

دستورالعمل برگزاری کمپ کارآفرینی

دانشگاه جامع علمی کاربردی

معاونت پژوهش و فناوری

دفتر ارتباط با جامعه و کارآفرینی

تابستان ۱۳۹۳



۱- مقدمه

دانشگاه‌ها معادن سرشار و غنی از دانشجویان و صاحبان ایده‌های خلاقانه و توان فکری هستند که در صورت کسب مهارت‌های لازم در حوزه‌های مرتبط مانند اقتصاد، بازاریابی و مدیریت برای حضور و موفقیت در عرصه کارآفرینی و ایجاد و توسعه کسب و کار توانمند خواهند شد و موجبات تولید ارزش و ثروت را فراهم خواهند نمود. از طرفی صاحبان طرح‌ها، صنایع و سرمایه‌گذاران نیازمند دسترسی به شرایطی جهت بهره‌گیری از دانش و تخصص دانشجویان در راه‌اندازی و توسعه کسب و کار خویش هستند که تا حد امکان با ریسک‌های کمتری مواجه شوند.

معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه جامع علمی کاربردی به منظور ایفای نقش خود در مسیر توسعه کارآفرینی کمپ کارآفرینی دانشگاه جامع علمی کاربردی را در سطح کشور برگزار می‌نماید و با ارائه آموزش‌های تخصصی و مشاوره‌های پیش‌بینی‌شده موجبات افزایش خودشناسی و خودباوری دانشجویان دانشگاه جامع علمی کاربردی، ترغیب ایشان به ایده‌پردازی و ایده‌پروری و تدوین طرح‌های کسب و کار، هدایت آن در جهت تولید ثروت، برقراری ارتباط هدفمند میان صاحبان طرح‌ها و ایده‌های تجاری با سرمایه‌گذاران و صنعتگران و توسعه کسب و کار دانش‌بنیان را فراهم می‌نماید.

کمپ کارآفرینی دانشگاه جامع علمی کاربردی از یک سو عرصه‌ای است برای آموزش ایده‌پردازی، جذب ایده‌ها و پرورش آن‌ها و ارائه طرح‌ها و دستاوردهای کارآفرینانه دانشجویان و از سوی دیگر فضایی است برای طرح نیازمندیهای جامعه به‌ویژه صنعت، که نهایتاً از رهگذر سرمایه‌گذاری جامعه در کسب و کارهای دانش‌بنیان، فرصتی را برای همکاری مؤثر و نظام‌مند جامعه و دانشگاه فراهم می‌آورد.

۲- تعاریف و اصطلاحات

- دانشگاه: دانشگاه جامع علمی کاربردی
- کمپ: کمپ کارآفرینی دانشگاه جامع علمی کاربردی
- مخاطبین: دانشجویان دانشگاه جامع علمی کاربردی
- ایده: چکیده‌ای از فکر به صورت خام که دارای هماهنگی و منطق بوده و قابلیت تبدیل شدن به محصول و اجرا را داشته باشد.
- خلاقیت: درخشش اندیشه و به‌وجود آمدن نظرات، فرضیه‌ها و ایده‌های نو در ارتباط با مسائل، تنگناها و خلاءهای موجود که در نهایت موجب ایجاد محصولات و یا روش‌های جدید یا بهبودیافته می‌شود.
- کارآفرینی: فرآیندی است که افراد کارآفرین با ایده‌های نو و خلاق و شناسایی فرصت‌های جدید و با بسیج منابع، مبادرت به ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان و کسب و کارهای مولد، سازمان‌های جدید و نوآور و رشدیابنده می‌کنند و البته می‌تواند توأم با پذیرش مخاطره و پیامدهای احتمالی باشد.



- **کلینیک:** مکانی است که کارفرینان نمونه، صاحبان صنایع، نماینده بانکها و صندوق‌های اعتباری و اساتید خبره کارآفرینی حضور دارند و شرکت کنندگان می‌توانند سؤالات و مشکلات پیش‌روی خود را با گرفتن مشاوره و راهنمایی لازم توسط آنها برطرف نمایند.
- **بورس ایده:** ارائه و معرفی طرح‌های برگزیده توسط صاحبان ایده در حضور نمایندگان سازمان‌های دولتی و بخش‌های خصوصی به منظور تعامل و تفاهم فی ما بین و عقد قرارداد
- **حامیان کمپ کارآفرینی:** عبارتند از اشخاص حقیقی یا حقوقی که به‌عنوان حامی در موضوعات زیر، در کمپ کارآفرینی شرکت می‌کنند:
 ۱. **ترویج و فرهنگ‌سازی:** حمایت‌ها در زمینه ترویج فرهنگ کارآفرینی، آموزش مفاهیم کارآفرینی و پژوهش در عرصه‌های مختلف کارآفرینی
 ۲. **مالی و پشتیبانی:** مانند سرمایه‌گذاری یا تأمین منابع مالی مورد نیاز کارآفرینان، کمک در جذب اعتبار و تأمین فضای اداری، آزمایشگاهی و کارگاهی
 ۳. **مشاوره‌های قانونی:** مراکزی که مشاوره‌های حقوقی، اقتصادی، فنی و بازاریابی ارائه می‌دهند و یا در خصوص تدوین تسهیلات قانونی ویژه کارآفرینان فعالیت می‌کنند.

۳- اهداف

- آموزش کارآفرینی و زمینه‌سازی مؤثر برای ایجاد و توسعه اشتغال در کشور در جهت نیل به اهداف دانشگاه کارآفرین
- تشویق و ترویج فرهنگ ایده‌پردازی، خلاقیت، کارآفرینی و ایجاد کسب و کار موفق
- تعامل مؤثر میان صاحبان ایده، دانشگاه، سرمایه‌گذار در جهت تکمیل چرخه تبدیل ایده به محصول
- توسعه تفکر بکارگیری آموخته‌های دانشگاهی در راستای تولید ثروت
- آموزش چگونگی جلب سرمایه و تأمین منابع مالی جهت ایجاد و توسعه کارآفرینی دانش‌بنیان
- معرفی مراکز رشد و کارآفرینی دانشگاه
- تقدیر از طرح‌ها و ایده‌های برتر

۴- بخش‌های مختلف کمپ

- کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی
- کلینیک خلاقیت، کارآفرینی و اشتغال
- بازدید از یک صنعت موفق و کارآفرین استان
- بورس ایده



۵- سامانه کمپ کارآفرینی

کلیه موضوعات مربوط به اجرای کمپ کارآفرینی در استان‌های مختلف از جمله: ثبت‌نام، برنامه زمان‌بندی کارگاه‌ها، معرفی مدرسان و صاحب‌نظران مجری دوره‌ها و تکنیک‌های مشاوره، دریافت و داوری ایده‌ها از طریق سامانه کمپ کارآفرینی به آدرس زیر قابل انجام است.

<http://www.uast.ac.ir/karafarini/camp/SitePages/default.aspx>

۶- فرآیند عملیات اجرایی

کمپ کارآفرینی هرساله با برنامه تعیین شده پیش از برگزاری نمایشگاه اشتغال و توسعه کارآفرینی، توسط واحد استانی با همکاری مرکز علمی کاربردی مورد تایید معاونت پژوهش و فناوری - دفتر ارتباط با جامعه و کارآفرینی مستقر می‌باشد، برگزار می‌شود.

مراحل اجرایی کمپ کارآفرینی به شرح زیر می‌باشد:

۶-۱. انجام امور اجرایی و تبلیغات و اطلاع‌رسانی کمپ کارآفرینی

۶-۱-۱. امور اجرایی و تبلیغات و اطلاع‌رسانی کمپ کارآفرینی یک‌ماه قبل از برگزاری امور علمی کمپ کارآفرینی توسط کمیته اجرایی و تبلیغات و اطلاع‌رسانی استان آغاز می‌شود و در اولین مرحله ۲۰ روز زمان صرف انجام اقدامات زیر خواهد شد:

- رایزنی و فراهم نمودن شرایط حضور بخش‌های دولتی و خصوصی، صاحبان صنایع و مشاغل، مدرسان کارآفرینی و کارآفرینان به‌عنوان مدرس، مشاور، مروج و منتقل‌کننده تجارب، رؤسای مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری، سرمایه‌گذاران و خریداران طرح و یا اسپانسر؛
- انتخاب محل مناسب برپایی کمپ و غرفه‌بندی مناسب؛
- تهیه و توزیع پوستر، استند، بنر، بروشور، بولتن‌های خبری و سایر اقلام اطلاع‌رسانی؛
- راه‌اندازی سامانه کمپ کارآفرینی

۶-۱-۲. پس از انجام مرحله اول و آماده‌سازی سامانه کمپ کارآفرینی، به‌مدت ۱۰ روز شرایط ثبت نام اینترنتی برای شرکت‌کنندگان فراهم خواهد شد.

✚ شورای کارآفرینی دانشگاه شهریه‌ای را جهت ثبت نام در کمپ کارآفرینی تصویب و به استانها ابلاغ خواهد نمود.

سایر اموری که کمیته اجرایی و تبلیغات و اطلاع‌رسانی استان انجام خواهد داد به‌شرح زیر خواهد بود.

- به‌روزرسانی سامانه کمپ کارآفرینی استان قبل، حین و بعد از کمپ؛
- اعلام برنامه‌ها و اطلاعات لازم برای مخاطبین کمپ از طریق ارسال پیامک؛
- تهیه لیست شرکت‌کنندگان و عوامل اجرایی کمپ و صدور کارت شناسایی برای ایشان؛



- هماهنگی با مطبوعات و رسانه‌ها جهت انعکاس خبری و پخش برگزاری کمپ، کنفرانس‌ها، میزگردهای تخصصی، کارگاه‌های آموزشی و کلینیک‌های تخصصی و برگزاری کنفرانس خبری قبل، حین و بعد از کمپ؛
- مستندسازی کامل کمپ با کمک عکس و فیلم؛
- انجام امور پذیرایی

۲-۶. انجام امور علمی کمپ کارآفرینی

پس از انجام مرحله ثبت‌نام اجرای امور علمی و آموزشی کمپ کارآفرینی به‌صورت گام به گام آغاز خواهد شد. کلیه امور علمی کمپ کارآفرینی به‌عهده کمیته علمی استان می‌باشد.

۱-۲-۶. در گام اول به‌مدت یک روز (۸ ساعت) کارگاه آموزشی با موضوع خلق ایده و ارائه آموزش‌های تخصصی درخصوص خودشناسی، خودباوری، موفقیت، خلق ایده و پرورش خلاقیت و نوآوری برگزار خواهد شد.

۲-۲-۶. در گام دوم به‌مدت دو روز (۱۲ ساعت) کلینیک خلاقیت، کارآفرینی و اشتغال جهت تکمیل گام اول و ارائه آموزش‌های تخصصی‌تر برگزار خواهد شد و به شرکت‌کنندگان کمپ علاوه بر شرح مبسوط موضوعات گام اول، درخصوص بررسی ایده و چگونگی عملیاتی‌نمودن آن، ثبت اختراع، چگونگی اخذ استانداردها و مجوزها، ارزیابی سطح ایده با فناوری، شناخت روحیه کارآفرینانه، حقوق و فقه اسلامی آموزش داده خواهد شد. در این گام کلاسهای آموزشی نیز برگزار خواهد شد و کارآفرینان موفق و مدیران و صاحبان مشاغل جهت مشاوره و انتقال تجربیات و مدرسان و متخصصان کارآفرینی و نماینده بانکها و صندوق‌های اعتباری جهت ارائه مشاوره و آموزش حضور خواهند داشت و تلاش خواهد شد تا سؤالات و مشکلات شرکت‌کنندگان در ارائه ایده اولیه کسب و کار پاسخ داده شود.

۳-۲-۶. در گام سوم که ۳ روز به‌طول خواهد انجامید شرکت‌کنندگان ۲ روز اول فرصت خواهند داشت تا ایده‌پردازی نموده و ایده خود را در کاربرگ تدوین ایده ارائه نموده و به دبیرخانه کمپ کارآفرینی مستقر در محل برگزاری کمپ تحویل نمایند. سپس ایده‌های شرکت‌کنندگان در روز سوم توسط تیم داوری بررسی، براساس موضوع گروه‌بندی تخصصی شده و برترین‌ها انتخاب خواهند شد.

۴-۲-۶. در گام چهارم به‌مدت یک روز (۸ ساعت) کارگاه آموزشی با موضوع شروع کسب و کار و ارائه آموزش‌های تخصصی درخصوص آشنایی با انواع کسب و کار، آموزش تدوین طرح کسب و کار، شناسایی فرصت‌های کارآفرینی، بازاریابی و تحلیل بازار و برندسازی برگزار خواهد شد.

۵-۲-۶. در گام پنجم به‌مدت دو روز (۱۲ ساعت) کلینیک خلاقیت، کارآفرینی و اشتغال جهت تکمیل گام چهارم و ارائه آموزش‌های تخصصی‌تر برگزار خواهد شد و به شرکت‌کنندگان کمپ علاوه بر شرح مبسوط موضوعات گام چهارم، درخصوص مستندسازی، امکان‌سنجی طرح تجاری، سرمایه‌گذاری خطرپذیر و وام و تسهیلات آموزش داده خواهد شد. در این گام کلاسهای آموزشی نیز برگزار خواهد شد و کارآفرینان موفق و مدیران و صاحبان مشاغل جهت مشاوره و انتقال تجربیات و مدرسان و متخصصان کارآفرینی و نماینده بانکها و صندوق‌های



اعتباری جهت ارائه مشاوره و آموزش حضور خواهند داشت و تلاش خواهد شد تا سؤالات و مشکلات شرکت‌کنندگان در ارائه ایده اولیه کسب و کار پاسخ داده شود.

۶-۲-۶. در گام ششم که ۶ روز به طول خواهد انجامید شرکت‌کنندگان ۴ روز اول فرصت خواهند داشت تا طرح کسب و کار خود را در کاربرگ تدوین طرح کسب و کار ارائه نموده و به دبیرخانه کمپ کارآفرینی مستقر در محل برگزاری کمپ تحویل نمایند. سپس طرح کسب و کار شرکت‌کنندگان در روز پنجم و ششم این گام، توسط تیم داوری بررسی، براساس موضوع گروه‌بندی تخصصی شده و برترین‌ها انتخاب خواهند شد. در این مرحله اولویت با کسانی است که توانسته‌اند ایده خود که در گام سوم ارائه نموده بودند را در قالب طرح کسب و کار تدوین و ارائه نمایند. کلیه طرح‌ها با نظارت کامل دبیر علمی استان و به صورت محرمانه جمع‌آوری می‌شود تا از هر گونه سوء استفاده جلوگیری شود.

۶-۲-۷. در گام هفتم جهت تکمیل فرایند آموزش، هماهنگی جهت بازدید یک روزه شرکت‌کنندگان از محل کسب و کار یک کارآفرین موفق پیشنهاد می‌شود و یا اینکه هر استان بنا به اختیار و ابتکار خود برنامه مناسبی را ارائه نماید.

۶-۲-۸. در گام هشتم بورس ایده برگزار شده و بر اساس ریزنی‌های صورت گرفته توسط کمیته اجرایی و تبلیغات و اطلاع‌رسانی امکان حضور بخش‌های دولتی و خصوصی، صاحبان صنایع و مشاغل، رؤسای مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری، سرمایه‌گذاران و خریداران طرح‌ها و اسپانسرها با هدف برقراری تعامل مؤثر ایشان با صاحبان ایده‌ها و طرح‌های کسب و کار برتر فراهم می‌شود. در پایان و مراسم اختتامیه یکی از معاونین استاندار، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان و رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یا دولتمردان دیگری از استان دعوت می‌شوند و سیاست‌های استان در راستای توسعه کارآفرینی و اشتغال استان بیان می‌شود و از دانشجویان منتخب در حضور ایشان تقدیر می‌شود.



دستورالعمل برگزاری کمپ کارآفرینی دانشگاه جامع علمی کاربردی ۱۳۹۳

پیوست ۱: جدول یک صفحه ای محتویات و زمانبندی کمپ

فلسفه	فلسفه ایجاد نظام جامع توسعه کارآفرینی در دانشگاه، مبتنی بر این باور است که کارآفرینی یک خصیصه منحصر ذاتی نیست، بلکه از طریق آموزش‌هایی مناسب می‌توان مبادرت به تربیت افراد کارآفرین کارآمد نمود.		
چشم انداز	چشم‌انداز دانشگاه در ایجاد نظام جامع توسعه کارآفرینی دانشگاه کسب کارنامه‌ای درخشان در جهت دستیابی به سهم قابل قبول در کسب رونق اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور و رفع معضل بیکاری است. دانشگاه جامع علمی کاربردی در افق مذکور، تحول بزرگی را در اشتغال و کارآفرینی کشور به‌وجود خواهد آورد و بر آن افتخار خواهد کرد.		
ماموریت	توسعه آموزش‌های علمی کاربردی به قصد ارتقای دانش و ایجاد مهارت‌های لازم و به‌فعلیت درآوردن استعداد‌های نهفته در افراد در راستای ایجاد اشتغال و توسعه کارآفرینی، افزایش خودشناسی و خودباوری دانشجویان دانشگاه جامع علمی کاربردی، ترغیب ایشان به ایده‌پردازی و ایده‌پرووری و تدوین طرح‌های کسب و کار، هدایت آن در جهت تولید ثروت، برقراری ارتباط هدفمند میان صاحبان طرح‌ها و ایده‌های تجاری با سرمایه‌گذاران و صنعتگران و توسعه کسب و کار دانش‌بنیان		
اهداف	- آموزش کارآفرینی و زمینه‌سازی مؤثر برای ایجاد و توسعه اشتغال در کشور در جهت نیل به اهداف دانشگاه کارآفرین - ترویج و ترویج فرهنگ ایده‌پردازی، خلاقیت، کارآفرینی و ایجاد کسب و کار موفق - تعالی مؤثر میان صاحبان ایده، دانشگاه، سرمایه‌گذار در جهت تکمیل چرخه تبدیل ایده به محصول - توسعه تفکر بکارگیری آموخته‌های دانشگاهی در راستای تولید ثروت - آموزش چگونگی جلب سرمایه و تأمین منابع مالی جهت ایجاد و توسعه کارآفرینی دانش‌بنیان - معرفی مراکز رشد و کارآفرینی دانشگاه - تقدیر از طرح‌ها و ایده‌های برتر		
بخشها	۱. کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی ۲. کلینیک خلاقیت، کارآفرینی و اشتغال ۳. بورس ایده ۴. بازدید از محل کسب و کار یک کارآفرین موفق (اختیاری استان)		
۱۹ شهریور ماه ۱۴۰۲	امور اجرایی و تبلیغات و اطلاع‌رسانی	به مدت ۲۰ روز	رایزنی و فراهم‌نمودن شرایط حضور بخش‌های دولتی و خصوصی، صاحبان صنایع و مشاغل، مدرسان کارآفرینی و کارآفرینان به‌عنوان مدرس، مشاور، مروج و منتقل‌کننده تجارب، رؤسای مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری، سرمایه‌گذاران و خریداران طرح و یا اسپانسر؛ انتخاب محل مناسب برپایی کمپ و غرفه‌بندی مناسب؛ تهیه و توزیع پوستر، استند، بنر، بروشور، بولتن‌های خبری و سایر اقلام اطلاع‌رسانی؛ راه‌اندازی سامانه کمپ کارآفرینی
	ثبت نام	به مدت ۱۰ روز	ثبت نام اینترنتی همراه با پرداخت شهریه مصوب شورای کارآفرینی
	امور اجرایی و تبلیغات و اطلاع‌رسانی	در طول اجرای کمپ	به‌روزرسانی سامانه کمپ کارآفرینی استان قبل، حین و بعد از کمپ؛ ارسال پیامک برای مخاطبین کمپ؛ تهیه لیست شرکت‌کنندگان و عوامل اجرایی کمپ و صدور کارت شناسایی برای ایشان؛ هماهنگی با مطبوعات و رسانه‌ها جهت انعکاس خبری و پخش برگزاری کمپ، کنفرانس‌ها، میزگردهای تخصصی، کارگاه‌های آموزشی و کلینیک‌های تخصصی و برگزاری کنفرانس خبری قبل، حین و بعد از کمپ؛ مستندسازی کامل کمپ با کمک عکس و فیلم؛ انجام امور پذیرایی
	گام اول (یک روز)	برگزاری کارگاه خلق ایده	خودشناسی، خودباوری، موفقیت، خلق ایده، خلاقیت و نوآوری
	گام دوم (دو روز)	برپایی کلینیک خلاقیت، کارآفرینی و اشتغال و ارائه آموزش‌های تخصصی	۱. دعوت از کارآفرینان موفق جهت مشاوره و انتقال تجربیات ۲. دعوت از مدیران و صاحبان مشاغل جهت مشاوره و انتقال تجربیات ۳. دعوت از مدرسان و متخصصان کارآفرینی جهت ارائه مشاوره و آموزش ۴. دعوت از نماینده بانک‌ها و صندوق‌های اعتباری جهت ارائه مشاوره ۵. دایر نمودن کلاسهای آموزشی
	گام سوم (سه روز)	ارائه ایده و انتخاب برترین‌ها	۱. ارائه ایده توسط دانشجو ۲. گروه‌بندی تخصصی ایده‌ها براساس موضوع ۳. داوری ایده‌ها و انتخاب ایده‌های برتر
	گام چهارم (یک روز)	برگزاری کارگاه شروع کسب و کار	آشنایی با انواع کسب و کار، آموزش تدوین طرح کسب و کار، شناسایی فرصت‌های کارآفرینی، بازاریابی و تحلیل بازار و برندسازی
	گام پنجم (دو روز)	برپایی کلینیک خلاقیت، کارآفرینی و اشتغال و ارائه آموزش‌های تخصصی	۱. دعوت از کارآفرینان موفق جهت مشاوره و انتقال تجربیات ۲. دعوت از مدیران و صاحبان مشاغل جهت مشاوره و انتقال تجربیات ۳. دعوت از مدرسان و متخصصان کارآفرینی جهت ارائه مشاوره و آموزش ۴. دعوت از نماینده بانک‌ها و صندوق‌های اعتباری جهت ارائه مشاوره ۵. دایر نمودن کلاسهای آموزشی
	گام ششم (شش روز)	تدوین طرح کسب و کار و انتخاب برترین‌ها	۱. تدوین طرح کسب و کار توسط دانشجو ۲. گروه‌بندی تخصصی طرح‌های کسب و کار براساس موضوع ۳. داوری طرح‌های کسب و کار و انتخاب طرح‌های کسب و کار برتر
	گام هفتم (یک روز)	بازدید از محل کسب و کار یک کارآفرین موفق و یا فعالیت‌های ابتکاری با برنامه ریزی واحد استان (اختیاری استان)	
۲۰ شهریور ماه ۱۴۰۲	گام هشتم (یک روز)	بورس ایده	دعوت از بخش‌های دولتی و خصوصی، صاحبان صنایع و مشاغل، رؤسای مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری، سرمایه‌گذاران و خریداران طرح‌ها و اسپانسر‌ها با هدف برقراری تعامل مؤثر ایشان با صاحبان ایده‌ها و طرح‌های کسب و کار برتر
		جشنواره اختتامیه	سخنرانی و تجلیل از طرح‌های برتر



دستورالعمل برگزاری کمپ کارآفرینی دانشگاه جامع علمی کاربردی ۱۳۹۳

پیوست ۲: کاربرد تدوین ایده



باسمه تعالی

کمپ کارآفرینی دانشگاه جامع علمی کاربردی معاونت پژوهش و فناوری



کاربرد تدوین ایده

مشخصات صاحب ایده

نام و نام خانوادگی:	شماره دانشجویی:
نام واحد اسکانی:	نام مرکز علمی کاربردی:
مقطع / رشته تحصیلی:	نام گروه علمی: صنعت □ کشاورزی □ مدیریت و خدمات اجتماعی □ فرهنگ و هنر □
تلفن ثابت / تلفن همراه:	سال تولد / سال ورود به دانشگاه:
شناسی و صندوق پستی:	
شناسی الکترونیکی:	

معرفی و عنوان ایده:

اطلاعات علمی و فنی ایده

نوع دستاورد اجرای ایده محوری: تولید دانش فنی □ طراحی و تولید محصول جدید □ ارائه خدمات نوین □ تجاری سازی دساوردهای قبلی □
بهبود محصول موجود □ سایر (با توضیحات) □

خلاصه ایده محوری (شامل اهداف، تعریف و روش اجرا) حداقل در ۵ خط

ویژگیهای فنی محصول / خدمات نهایی:

برنامه گسب و کار ایده:

بازار هدف محصول / خدمات: داخلی □ خارجی □ بخش دولتی □ بخش خصوصی □ مصرف کننده □
ظرفیت بازار محصول / خدمات:

حمایت ها و خدمات مورد نیاز (ذکر توضیح)

خدمات پشتیبانی: مکان استقرار □، تجهیزات اداری □، خدمات اداری (تایپ و تکثیر.....)، خدمات اطلاع رسانی □، گامیوژر و تجهیزات جفتی □، خدمات گارگهی □، خدمات آزمایشگاهی □، خدمات حسابداری □، اتاق کنفرانس □، سایر □

خدمات آموزشی و مشاوره‌ای: مشاوره در طراحی طرح تجاری (Business Plan) □، مشاوره در امور مربوط به بیمه □، مشاوره در امور مربوط به بازاریابی و فروش □، مشاوره در امور مربوط به منابع انسانی و مدیریت □، مشاوره در سرمایه‌گذاری / تأمین سرمایه □، مشاوره در امور مالی و حسابداری □، مشاوره در امور قانونی □، مشاوره در امور حقوقی □، دوره‌های آموزشی کارآفرینی □، دوره‌های آموزشی مدیریتی □، سایر □

این قسمت توسط مسؤول دفتر پذیرش دبیرخانه کمپ کارآفرینی تکمیل می‌شود:

شماره ثبت:

پیوست ندارد □

تاریخ ثبت:

تعداد صفحات پیوست □

سایر توضیحات:

نظریه داور:

امضاء:

نام و نام خانوادگی:



دستورالعمل برگزاری کمپ کارآفرینی دانشگاه جامع علمی کاربردی ۱۳۹۳

پیوست ۳: فرم ارزشیابی کارگاه آموزشی



باسمه تعالی

کمپ کارآفرینی دانشگاه جامع علمی کاربردی



معاونت پژوهش و فناوری

فرم ارزشیابی کارگاه آموزشی

عنوان کارگاه آموزشی:						تاریخ اجرا:						مدرس:						
الف: ارزشیابی مدرس با مدرسان کارگاه آموزشی																		
ردیف	شاخص های ارزیابی					عالی	خوب	متوسط	ضعیف	خیلی ضعیف								
۱	میزان تسلط، قدرت بیان و انتقال مطلب																	
۲	به روز بودن دانش و اطلاعات																	
۳	توانایی مدرس در جلب مشارکت و همکاری فراگیران																	
۴	استفاده از روشهای نوین تدریس																	
۵	قدرت و توانایی پاسخ گویی به پرسش ها																	
۶	تسلط مدرس در مدیریت کلاس																	
۷	نظم، ترتیب، مدیریت زمان و ارائه گام به گام مطالب																	
۸	نظر کلی شما پیرامون مدرس کارگاه آموزشی																	
امتیاز کل:																		
ب: ارزشیابی اجرای کارگاه آموزشی																		
ردیف	شاخص های ارزیابی					عالی	خوب	متوسط	ضعیف	خیلی ضعیف								
۱	زمان اجرای دوره																	
۲	محل اجرای دوره																	
۳	کیفیت دوره طبق برنامه های پیش بینی شده																	
۴	کیفیت محل، فضا و امکانات آموزشی، روشنایی و تهویه																	
۵	شیوه و کیفیت پذیرایی																	
۶	تناسب این دوره با انتظارات شما (تا چه حد مناسب بود)																	
۷	نحوه رفتار دست اندرکاران دوره با شما																	
۸	تناسب حجم مطالب با زمان ارائه کارگاه																	
۹	شیوه اطلاع رسانی و ثبت نام																	
امتیاز کل:																		

❖ مهم ترین پیشنهاد شما برای دوره های بعدی چیست؟

❖ مهم ترین نکته ای که توجه شما را جلب کرد چه بود؟



پیوست ۴: فرم داوری ایده



کمپ کارآفرینی دانشگاه جامع علمی کاربردی
معاونت پژوهش و فناوری



فرم داوری ایده

مشخصات فردی داور

نام و نام خانوادگی	
زمینه فعالیت	
رشته تحصیلی	
آدرس محل کار	
تلفن تماس	

بخش	ملاک‌های ارزشیابی	تایید	رد
خلاقیت و نوآوری	۱. آیا دارای ایده جدیدی است؟		
	۲. آیا نتایج جدیدی در پی خواهد داشت؟		
	۳. آیا دارای روش و متدولوژی جدیدی است؟		
	۴. آیا دارای کاربرد یا کاربردهای جدیدی است؟		
رویکرد بازار	۱. آیا برای رفع یکی از نیازهای ضروری کشور قابل استفاده است؟		
	۲. آینده بازار و سهم سود آوری از بازار مناسب است؟		
	۳. طرح از نظر دستاوردهای اقتصادی ارزشمند است؟		
	۴. آیا طرح نتیجه‌گرا و واقع‌بینانه پیش‌بینی شده است؟		
	۵. زمان به نتیجه رسیدن برنامه واقعی است؟		
	نظر کلی داور		

داور محترم! خواهشمند است در صورتی که تمایل به حمایت از ایده خاصی دارید و یا توضیحی مد نظر دارید برای ارزیابی هر چه بهتر ایده‌ها اعلام فرمایید.



پیوست ۵: فرم طرح کسب و کار

باسمه تعالی

عنوان طرح تجاری

.....

مدیر و تهیه کننده طرح :

Email :

سرمایه مورد نیاز :

وضعیت طرح :

کاملاً محرمانه: هرگونه انتشار مطالب این طرح بدون اجازه نویسنده ممنوع است.

آخرین ویرایش/..



فهرست مطالب مندرج:

طرح تجاری یک صفحه ای

چشم انداز:

ماموریت:

اهداف:

استراتژی ها:

برنامه ها:





خلاصه اجرایی:

توصیف کسب و کار:

توصیف کسب و کار

- تحلیل محیطی
- فعالیت های گروه و جایگاه
- مدل سیستمی خلق درآمد

تحلیل بازار:

تحلیل بازار

- تحلیل صنعت
- بخش بندی بازار و انتخاب بازار هدف
- استراتژی تبلیغات و ارتباطات با مشتری
- استراتژی قیمت گذاری
- تحلیل رقبا



بخش ارزیابی ریسک:

بخش ارزیابی ریسک
• نقاط قوت و ضعف
• ریسک‌های مرتبط با کسب و کار

بخش مدیریت و سازماندهی:

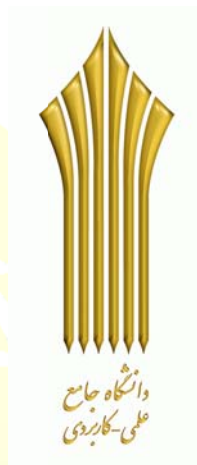
بخش مدیریت و سازماندهی
• ساختار سازمانی
• معرفی تیم اجرایی
• ساختار حقوقی
• تاسیس شرکت

بخش تولید:

بخش تولید
• فرآیند...
• فرآیند ...
• فرآیند ...
• برنامه زمان بندی

ضمائم:

ضمائم
• رزومه تیم مدیریتی
• اسناد
• مصاحبه ها



**شیوه گزارش دهی استانها در
برگزاری کمپ ملی کارآفرینی
دانشگاه جامع علمی کاربردی**

معاونت پژوهش و فناوری

دفتر ارتباط با جامعه و کارآفرینی



در گزارشی که استانها در خصوص کمپ کارآفرینی تنظیم می‌کنند لازم است اطلاعات زیر مشهود باشد. ضمناً می‌بایست قلم و فونت متن گزارش ارسالی **B Nazanin ۱۳** و نیز فونت های عنوان گزارش، طبق فونت‌های مذکور ارائه شود.

- صفحه جلد (شامل درج آرم استان، نام استان، نام رییس استان، دبیر علمی و دبیر اجرایی)
- صفحه بسم الله
- فهرست گزارش
- مقدمه (رییس و دبیر کمیته کارآفرینی استان)
- **بخش اول: (۱۴ B Titr)**
 - معرفی اجمالی واحد استانی دانشگاه جامع علمی کاربردی و مراکز علمی کاربردی استان (**B Nazanin ۱۴-Bold**)
 - معرفی اجمالی کمپ کارآفرین استان (**B Nazanin ۱۴-Bold**)
 - اهداف برگزاری کمپ (**B Nazanin ۱۴-Bold**)
 - مراحل برنامه‌ریزی و تدارک کمپ کارآفرینی (**B Nazanin ۱۴-Bold**)
 - اسامی اعضای ستاد برگزاری، اساتید کلینیک ها و داوران ایده ها (**B Nazanin ۱۴-Bold**)
 - فهرست نهادهای، دستگاهها و سازمانهای همکار در برگزاری کمپ کارآفرینی (**B Nazanin ۱۴-Bold**)
 - مشکلات اجرایی برگزاری دومین دوره کمپ کارآفرینی (**B Nazanin ۱۴-Bold**)
 - ابتکارات ستاد برگزاری کمپ کارآفرینی در جهت حذف یا حل مشکلات (**B Nazanin ۱۴-Bold**)
 - پیشنهادات ستاد برگزاری کمپ کارآفرینی برای بهبود کمپ کارآفرینی آتی (**B Nazanin ۱۴-Bold**)

- **بخش دوم: معرفی بخش‌های اصلی و فرعی کمپ کارآفرینی استانی (۱۴ B Titr)**

۱. **کارگاه های آموزشی: (B Nazanin ۱۴-Bold)**
 - معرفی اجمالی (**B Nazanin ۱۴**)
 - خدمات ارائه شده به مخاطب نمایشگاه در این بخش (**B Nazanin ۱۴-Bold**)
 - معرفی سوابق و اطلاعات کامل مدرسان در این بخش (**B Nazanin ۱۴-Bold**)
 - نتیجه نظر سنجی کارگاه های آموزشی و اساتید مربوطه (جدول و نمودار) (**B Nazanin ۱۴-Bold**)

۲. **کلینیک کارآفرینی : (B Nazanin ۱۴-Bold)**

- معرفی اجمالی (**B Nazanin ۱۴**)



- خدمات ارائه شده به مخاطب نمایشگاه در این بخش (B Nazanin ۱۴-Bold)
- معرفی سوابق و اطلاعات کامل مشاوران در این بخش (B Nazanin ۱۴-Bold)
- نتیجه نظر سنجی کارگاه های آموزشی و مشاوران مربوطه (جدول و نمودار) (B Nazanin ۱۴-Bold)

بخش سوم: شرکت کنندگان (B Titr ۱۴)

- معرفی اجمالی (B Nazanin ۱۴)
- مقایسه آماری شرکت کنندگان بر اساس معیارهایی از قبیل رشته، مرکز، شغل و...
- معرفی طرح های کسب کار شرکت کنندگان
- معرفی طرح های کسب کار برگزیدگان کمپ

بخش چهارم: (B Titr ۱۴)

- دیدگاه های مدیران، مسؤولین استان و کارشناسان اقتصادی استان درباره کمپ (در این بخش خلاصه دیدگاه مجموعه کسانی که از طریق پرسشنامه یا مصاحبه از آنها نظرسنجی شده است، آورده شود.) (B Nazanin ۱۴-Bold)

بخش پنجم: (B Titr ۱۴)

- گزارش بازتاب رسانه ای کمپ کارآفرینی استانی (در این بخش گزارشی کامل از نحوه تبلیغات و اطلاع رسانی قبل، حین و بعد از کمپ شامل نمونه پوستر، بروشور، بیلبرد، تیزر تلویزیونی و سایر اقلام اطلاع رسانی که در واحد استانی استفاده گردید به انضمام گزارش بازتاب رسانه ای کمپ آورده شود.) (B Nazanin ۱۴-Bold)

با تشکر

معاونت پژوهش و فناوری

دفتر ارتباط با جامعه و کارآفرینی



پیوست ۷: لوگوی کمپ

این طرح شمای کلی لگوی کمپ کارآفرینی می باشد و مناسب است طراحی تمامی برشورها و پوسترها با این لوگو صورت پذیرد. لوگوی با کیفیت بهتر در سامانه کمپ کارآفرینی دانشگاه موجود است.

